

# 觀光餐旅網路電商與微型創業學程

類別	課程名稱	學分數	負責科系(可抵免課程名稱)	備註
商管學院課程	創新與創業	2	商管學院各系(創新與創業 2)、旅遊系(旅遊創新與創業經營 2)	說明： 1. 本學程修業科目名稱、學分數若與主系有差異時，抵免與否授權各系主任決定。 2. 總學分數至少為 20，其中所修科目至少須有 6 學分(含)不屬於主修系(所)、雙主修或輔系所修之科目。 3. 「觀餐概論」或「餐旅文化」、「創新與創業」、「管理學」為本學程必修科目。 4. 大數據分析與應用、微型創業專題、行動商務等課程為商管學院新增開設課程，修習此三門課程皆屬於外系選修 5. 本學程課程有需要時，可採專題講座方式或參訪創業成功之企業。
	行銷管理實務	3	商管學院各系(行銷管理、行銷管理(一)3) 觀餐行銷管理	
	管理學	2	商管學院各系(2)、管理學(一)(二)	
	財務管理	2/3	商管學院各系(財務管理 3) 財務管理(一)、餐飲系(餐飲財務管理 2)、旅館系(餐旅財務管理 2)	
	統計分析	2/3	商管學院各系(統計學 2)、統計學(一)(二)、基礎統計學、統計學應用、企管系(統計軟體應用 2、統計方法與資料分析 3)、旅遊系(統計學 2)、餐飲系(統計學 2)、旅館系(統計學 2)	
	創業企劃與營運實務	2	行銷系(行銷企劃實作 2)、企管系(行銷企劃實務 2)、餐飲系(觀餐創業管理 2)、旅館系(觀餐創業管理 2)、旅遊系(觀餐創業管理 2)、國貿系(會展創新與創意企劃 2)	
	電子商務	2/3	行銷系(2)、財金系(2)、財稅系(2)、企管系(3)、會展(2)、行媒系(3)、旅遊系(旅行業電子商務 2)、旅館系(旅館電子商務 2)	
	跨境電商	2	國貿系(電子商務與跨境電商 2)、(跨境電商軟體應用 2)(跨境電商平台軟體應用 2)、跨境電商概論	
	網路行銷實務	2/3	行銷系(網路行銷 2)、行媒系(網路行銷 3、App 開發與應用 2)、餐飲系(電子商務與網路行銷 2)、(餐旅電子商務與網路行銷 2)、行媒系、會展系(數位行銷 2)、財稅系(社群網路行銷 2、社群行銷 2)	
	消費者行為	2/3	商管學院各系、旅遊系(觀光消費者行為 2)、餐飲系(餐飲消費者行為 2)、旅館系(2)、會展系(2)、行媒系(網路消費者行為 2)	
觀光餐旅學院課程	零售管理	2	行銷系、企管系(門市經營管理 2)	
	觀餐概論	2	餐旅學院各系(2)、觀光餐旅概論	
	餐旅文化	2	餐旅學院各系(2)	
	餐旅人力資源管理	2/3	餐旅學院各系(2)、企管系(人力資源管理 3)、行流系(人力資源管理 2)、旅館系(人力資源管理 2)	
	創意餐飲行銷企劃	2	旅館系(活動企劃與管理實務 2)、行流系(創意行銷 2)、旅遊系(活動企劃與管理 2)、會展系(活動企劃與管理實務 2)	
	飲調管理與生活	2	旅館系(飲料調製技能 2、咖啡與生活 2)、餐飲系(咖啡茶文化與實務 2、咖啡茶調製實務 2)、旅遊系(台灣茶道 2)(禪學與茶道 2)、茶產業概論	
	創意烘焙(烹調)	3	餐飲系 基礎西式烘焙 3、基礎西式烹調 3、中式烹調 3、基礎西餐烹調 3、基礎中式烹調	
	導遊領隊實務	2	旅遊系(2)	
	旅運管理	2	旅館系(旅館管理 2)、餐飲系(餐飲管理 2)、旅遊系(旅運管理 2、旅遊管理 2)會展系(獎勵旅遊與城市行銷 2、獎勵旅遊實務 2)	
電資學院課程	電腦網路概論	3	電資學院各系(3)	
	智慧生活應用	3	電資學院各系(3)	
	物聯網實務	3	電資學院各系(3)、行媒系(物聯網應用 3、物聯網智慧應用與創新商務 3)	
新增課程	大數據分析與運用	2/3	商管學院各系(大數據分析與應用 2)行媒系(大數據行銷應用 3)	
	行動商務	2	商管學院各系(行動商務 2)	
	微型創業專題	2	商管學院各系(微型創業專題 2)	
	總學分數	55		

院長簽章：

商管學院 李正綱

填表日期： 20210324