

國際行銷學程

類別	課程名稱	學分數	負責科系(可抵免課程名稱)	備註
基礎必修課程	英文(三)	2	商管學院各系	1. 學分數(2或3)是以該生修課系別所認列學分為主。
	英文(四)	2	商管學院各系	
	管理學	2	商管學院各系(管理學) 商管學院各系(管理學(一))	
專業必修課程	行銷管理	3	商管學院各系(行銷管理(一))	2. 本學程修業科目名稱、學分數若與主系有差異時，抵免與否授權各系主任決定。
	國際行銷	3	企管系、行銷系(國際行銷管理)、國貿系	
	國際企業管理	2/3	企管系、國貿系、會展學程	
專業選修課程	商事法	2	企管系、行銷系、財金系、國貿系(商務法律)	3. 總學分數至少為20，其中所修科目至少須有5學分(含)不屬於主修系(所)、雙主修或輔系應修之科目。 4. 行動商務、大數據分析與應用、微型創業專題等課程為商管學院新增開設課程，修習此三門課程皆屬於外系選修。 5. 本學程課程有需要時，可採專題講座或參訪方式。
	商用英文	2/3	行銷系、企管系(英語會話(一)、英語會話(二))、國貿系(貿易英文(一)、貿易英文(二)、英語會話(一)、英語會話(二))、會展學程(展覽英文、會議英文、參展英語會話(一)、參展英語會話(二))、財金系(財金英文)、財稅系(商業英文導讀(一)、商業英文導讀(二))	
	商用日文	2/3	財稅系(專業日文(一)、專業日文(二))、企管系(初級商談日本語(一)、初級商談日本語(二)、實用職場日語會話(一)、實用職場日語會話(二))、國貿系(商用基礎日文(一)、商用基礎日文(二)、商用日語會話(一)、商用日語會話(二))、會展學程(會展日文(一)、會展日文(二))	
	商業談判	2/3	企管系、行銷系(商業溝通)	
	商業禮儀	2	企管系、會展學程(國際禮儀與接待實務)	
	人際關係與溝通技巧	2	企管系、行銷系、國貿系(人際溝通與管理)、會展學程(人際溝通與管理)	
	顧客關係管理	2/3	企管系、行銷系、會展學程、行媒系(客戶關係管理)、財稅系	
	兩岸經貿發展	2	國貿系(亞太與中國經貿)、財金系(兩岸金融)、財稅系(兩岸租稅)	
	國際經濟情勢	2/3	行銷系(產業分析)、財金系(產業分析、總體經濟分析)、財稅系(國際經濟情勢分析、經濟金融情勢)、國貿系(全球經貿分析)	
	國際金融	2/3	財金系(國際金融與外匯實務)、財稅系(國際金融(一)、國際金融(二))、國貿系(國際金融與匯兌)	
	國際匯兌	2	國貿系(國際金融與匯兌)	
	進出口實務	2	國貿系(進出口通關實務)	
	電子商務	2/3	企管系、行銷系(網路行銷)、財金系、財稅系(電子商務(一)、電子商務(二))、國貿系(電子商務與跨境電商)、行媒系(網路行銷、數位行銷)、會展學程(數位行銷)	
	企業資源規劃	2/3	行銷系、行媒系(ERP系統應用實務)	
	知識管理	2	財稅系(青創財金知識ABC)	
	行動商務	2	商管學院	
	大數據分析與應用	2	商管學院	
	微型創業專題	2	商管學院	
	服務業行銷	2	企管系、行銷系、國貿系(服務業行銷與管理)、會展學程	
	廣告與促銷管理	2	企管系、行銷系(推廣與廣告策略)、國貿系(商品推廣實務)、會展學程(廣告管理實務)	
	個人行銷與銷售技巧	2	企管系、行銷系(行銷與公關)	
	行銷企劃實務	2	企管系、行銷系(行銷企劃實作)、國貿系(營運企劃書製作實務)、會展學程(活動企劃與管理實務)	

學程負責單位主任章：

企管系主任 陳提鉞

院長簽章：

商管學院 院長 李正綱

填表日期：

109.3.2

本學業經本校 109 年 5 月 12 日 108 學年度第 2 學期第 1 次課程規劃及教務聯席會議修正通過