

Oral Presentation

類別	篇名
行銷與流通管理	建立優勢行銷策略以創造最大利潤-以深坑假日飯店為例
行銷與流通管理	舉辦節慶活動對地方行銷影響之研究
行銷與流通管理	消費者排隊從眾行為、時間知覺對後悔影響之研究
行銷與流通管理	品牌權益、公司價值與成長選擇權
行銷與流通管理	私立科技大學大一學生品牌知覺與續讀意願關係之研究
行銷與流通管理	激勵制度、工作滿足與留任意願關係之研究
行銷與流通管理	經濟環境與連鎖店發展關係之研究
行銷與流通管理	線上旅遊商品購買行為決定因素研究-延伸 TAM 模式
行銷與流通管理	Numerical Approach Model of Demand Forecasting for New Products Diffusion
行銷與流通管理	台灣套裝旅遊的家庭支出分析
財務金融市場與實務	金融業內部控制與華人關係對工作績效之影響
財務金融市場與實務	應用平滑支撐向量迴歸與效率前緣理論於 ECFA 指數涵蓋股票之投資策略
財務金融市場與實務	企業社會責任對銀行債務資金成本之影響
財務金融市場與實務	節氣因素對台股大盤指數的影響
財務金融市場與實務	衍生性金融商品對台灣銀行業風險的影響 -以現金流量方法評估
企業經營理論與實務	人才留任關鍵因素之研究
企業經營理論與實務	企業志工方案對員工工作態度與行為影響之行動研究
企業經營理論與實務	台灣在地茶品之行銷研究分析
企業經營理論與實務	內部人持股行為與經營績效之關聯性
企業經營理論與實務	台北市寺廟之遊客參訪動機與滿意度之研究
企業經營理論與實務	如何提升台灣各縣市之旅遊績效
企業經營理論與實務	花蓮糖廠轉型為觀光糖廠，以及經營與行銷策略之研究---以花蓮光復糖廠為例
企業經營理論與實務	探討埔心牧場之行銷策略與未來發展之方向
企業經營理論與實務	職場精神對員工行為的影響
企業經營理論與實務	上級支持與工作需求、公平認知與報酬滿意度關係
資訊管理與應用	探討系統移轉至雲端運算環境之程序-以政府系統為例
資訊管理與應用	應用數位學習之希臘羅馬神話內容設計
資訊管理與應用	西洋占星之 PLS 速配指數分析之研究
資訊管理與應用	C++與 Python 程式語言開發並執行資料探勘演算法之比較
資訊管理與應用	跨界合作的彈性策略- 專案團隊的即興創作
資訊管理與應用	Modified unit root tests with improved size

Poster Presentation

類別	篇名
行銷與流通管理	從年度形象廣告看聯邦銀行品牌打造
行銷與流通管理	顧客對自助服務科技的評估-以線上遊戲語音電話服務為例
行銷與流通管理	線上遊戲產業績效與消費者行為關係之研究
行銷與流通管理	行動科技交友網站之研究 - i-Match 行動交友創業企劃案
行銷與流通管理	贈品吸引力對消費者購買意願影響之研究
企業經營理論與實務	無母數雙重指數加權移動平均信號管制圖
企業經營理論與實務	連鎖餐廳中央廚房委外策略評估-實質選擇權之應用
企業經營理論與實務	台灣家族企業接班問題-從組織變革觀點探討
企業經營理論與實務	大學生人格特質與創業精神關係之研究 -以自我效能為中介變項
企業經營理論與實務	個人組織契合度對工作努力的影響-以性別為干擾
企業經營理論與實務	創業課程對創業意願影響之研究—以人格特質為干擾變數
資訊管理與應用	資料結構硬線式交易管理器之研究與設計
資訊管理與應用	數位學習知識庫之概念流程資料模式
資訊管理與應用	應用完全語意建構以群體決策為基礎之品質機能展開
資訊管理與應用	從管理觀點探討課程規劃與設計對服務學習反思之影響
資訊管理與應用	以科技接受模式探討學生對3C產品的使用偏好-以平板電腦跟智慧型手機為例
其他商管相關議題	比較中日韓對外簽署 FTA 之相關優惠性原產地規則
其他商管相關議題	業聚集與績效之相關性—中國電子業的實證研究