

# 第四屆景文科技大學商管學院 創新創業實務專題競賽

## 參 賽 辦 法

主辦單位： 景文科技大學商管學院

中華民國 110 年 12 月 15 日

## 壹、活動說明

一、活動名稱：第四屆景文科技大學商管學院創新創業實務專題競賽(以下簡稱專題競賽)

二、目的：

為鼓勵景文科技大學商管學院學生積極從事創新創業專題研究，塑造創新創業氛圍並培養創新與創業的思考模式，將所學付諸實踐、盡情揮灑創意與實務發展技能，培養學生研究、溝通與創業整合之能力，以提升商管學院學生未來進入職場的競爭力。

## 貳、活動主辦單位與聯絡方式

一、主辦單位：景文科技大學商管學院

二、聯絡方式：

(1) 聯絡人：林靜安小姐 商管學院秘書

(2) 聯絡電話：02-8212-2000 分機 2302

(3) E-mail：chinglca@just.edu.tw

## 參、報名資格與競賽相關規定

一、報名資格：

- (一) 限景文科技大學商管學院之在學學生。
- (二) 參賽作品中需具有創新或創業之任一特點，即可參賽。
- (三) 參賽作品不得抄襲，並應為原創作品。
- (四) 每組作品指導老師最多二名，組員 3-5 名。

二、報名方式：

- (一) 報名期間：自即日起至民國 **111 年 5 月 2 日（星期一）中午 12:00 止**，請親自送件至景文科大商管學院辦公室，逾期恕不受理，資料概不退回。
- (二) 報名網址：<https://forms.gle/R4WqwGRSDvQj6q3YA>
- (三) 初審成績：**民國 111 年 5 月 4 日（星期三）中午 12:00**，初審成績將公告於景文科大商管學院網站。
- (四) 參賽繳交資料：
  1. 報名資料總表紙本(附件 1)。
  2. 參賽同意書紙本(附件 2)。
  3. 參賽聲明書紙本(附件 3)。
  4. 電子資料光碟：
    - (1)專題競賽（附件 1、2、3）
    - (2)專題研究報告資料 word 檔
  5. 參賽專題研究報告紙本：一式三份。
    - (1)參賽同意書請參照(附件 2)：每專題提供一份參賽「同意書」。

- (2)參賽聲明書請參照(附件 3)：每專題提供一份參賽「聲明書」。
- (3)專題封面與格式請參照(附件 6)：摘要及內文以 10 頁為原則，單面列印，頁數超過規定者，不予受理。每件專題請自行保存副本，資料繳交後不得要求退回或抽換。
- (4)報告撰寫格式：
  - 紙張大小：A4
  - 邊 界：上下左右皆 2.5 cm
  - 字 型：中文-標楷體 英文-Times New Roman
  - 字體大小：報告標題 14 級(粗體)、章節標題 12 級(粗體)、內文 12 級(標準)
  - 行 距：單行間距

## 肆、競賽評選辦法說明

### 一、評審辦法總則：

- (一) 本競賽分為初審與決賽階段。初審採書面審查方式，評分標準請參照附件 4；決賽採現場上台簡報及 Q&A 問答方式，評分標準請參照附件 5。
- (二) 為確保競賽之公正公平，委員進行評審之前，需簽訂保密協定，並依循說明，善盡保密責任。
- (三) 本次競賽初審及決賽各邀請 3 位專家擔任評審委員，依評審標準進行評分，作品依得分高低排序。

### 二、初審說明事項：

- (一) 初審為書面審查，評審逐件依研究動機、方法與過程、創新性、實用性、預期效益等項目分項給分(請參照附件 4)。
- (二) 於初審作品中，遴選出前 10 名評分最高作品參與決賽。主辦單位將依評分數高低選取入選作品參加決賽，若遇同分之作品，將由評審委員參酌各評審委員意見，決定是否增額錄取。

### 三、決賽說明事項：

- (一) 決賽為現場簡報及 Q&A 進行問答，聘請 3 位評審委員。評審委員依據作品之上台表現、方法與過程、創新性、實用性、預期效益等項目進行評分(請參照附件 5)，依作品優劣進行名次之排序，再由工作人員依各委員評審之名次排序進行加總。
- (二) 決賽依競賽辦法取前五名，並依得分高低排名，由評審委員決定錄取名單。若遇同分之作品，則由評審委員參酌各評審委員意見，決定是否增額錄取。
- (三) 決賽繳件：民國 111 年 5 月 17 日(星期二)中午 12 時前繳交簡報資料一式三份及簡報 ppt 電子檔，並親自繳交至景文科技大學商管學院辦公室。簡報內容須配合計畫書內容呈現，若有實體產品可供評審參閱更佳。
- (四) 決賽方式：各隊必須準備簡報 PPT 報告 10 分鐘、Q&A 5 分鐘，各隊可製作必要之網頁或實體模型。決賽當日開放所有隊伍及全校師生現場觀賽。

#### 伍、競賽日期及地點

- (一) 初賽作品收件日期：即日起至民國 111 年 5 月 2 日 (星期一) 中午 12:00 止。
- (二) 初審成績公佈：  
公布日期：民國 111 年 5 月 4 日 (星期三) 中午 12:00 公告於景文科大商管學院網站。
- (三) 決賽收件日期：民國 111 年 5 月 17 日 (星期二) 中午 12:00 前，參賽隊伍需繳交決賽簡報資料一式三份及簡報 ppt 電子檔，並親自繳交至景文科技大學商管學院辦公室。
- (四) 決賽暨頒獎典禮時間：
  - 1. 時間：民國 111 年 5 月 24 日 (星期二) 上午 09:00
  - 2. 地點：景文科技大學行政大樓五樓 B504 專業教室

#### 陸、獎勵辦法：名次與獎金：

- 第一名：參賽隊伍每組禮券 3,000 元，指導老師獎狀乙張、參賽者每位頒發獎狀乙張。
- 第二名：參賽隊伍每組禮券 2,000 元，指導老師獎狀乙張、參賽者每位頒發獎狀乙張。
- 第三名：參賽隊伍每組禮券 1,000 元，指導老師獎狀乙張、參賽者每位頒發獎狀乙張。
- 第四名：參賽隊伍每組禮券 800 元，指導老師獎狀乙張、參賽者每位頒發獎狀乙張。
- 第五名：參賽隊伍每組禮券 600 元，指導老師獎狀乙張、參賽者每位頒發獎狀乙張。
- 佳作：選出五組，每組獎品乙份，指導老師獎狀乙張、參賽者每位頒發獎狀乙張。

#### 柒、注意事項：

- 一、 參賽者皆需簽署參賽同意書(附件 2)及參賽聲明書(附件 3)，並遵守本參賽要點之各項規定。
- 二、 參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，有具體事實者，則追回資格與獎勵。
- 三、 參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，追回入圍資格與獎勵，主辦單位不負任何法律責任。
- 四、 參加競賽者作品相關資料延遲交件或頁數超出規定者，予以取消資格。
- 五、 參加初審者之研究報告，主辦單位收到後不再影印，逕送評審委員審查與評分，所收文件概不退回，請參賽者自行備份。
- 六、 主辦單位保留上述時程與內容變更權利。另因應新冠狀病毒肺炎，如因疫情嚴重，主辦單位保留決賽競賽方式與頒獎方式之變更權利。

### 第四屆景文科技大學商管學院創新創業實務專題競賽時程

活動階段	日期	說明
專題競賽報名暨 收件日期	即日起至 111 年 5 月 2 日 (星期一) 中午 12:00	需親送商管學院辦公室， <u>逾時恕不受理。</u>
初審公佈決賽名單 (書面審查)	111 年 5 月 4 日 (星期三) 中午 12:00	1.初審選出前 10 名進入決賽。 2.景文科大商管學院網站公佈決賽名單。
專題決賽簡報檔 收件日期	111 年 5 月 17 日 (星期二) 中午 12:00	收件時間依規定至中午 12:00 前送達，逾期恕不受理
專題決賽日期	111 年 5 月 24 日 (星期二) 上午 09:00	1. 各隊必須準備簡報 PPT 報告 15 分鐘(簡報 10 分鐘、Q&A 5 分鐘) 2. 各隊可製作必要之網頁或實體模型。 3. 競賽地點:景文科技大學行政大樓五樓 B504 專業教室
頒獎典禮	111 年 5 月 24 日 (星期二)	依競賽辦法選出第一名～第五名及佳作五名。
<p>※主辦單位保留上述時程與內容變更權利。另因應新冠狀病毒肺炎，如因疫情嚴重，主辦單位保留決賽競賽方式與頒獎方式之變更權利。</p> <p>※<u>相同的計劃書與構想，若已報名參加過校內外任何競賽已得獎之作品，不得再參加本次之競賽。</u></p>		

【附件 1】請於此網址輸入後印出此報名表 <https://forms.gle/R4WqwGRSDvQj6q3YA>

<b>第四屆景文科技大學商管學院創新創業實務專題競賽</b> <b>報名資料總表</b>			
		編號：(由主辦單位編列)	
科	系		
學生總人數	人		
<b>聯絡人資訊</b>			
聯絡人		班 級	
聯絡電話		行動電話	
E-mail			
<b>報名資料檢核表 (請在確認各項資料備齊後於□勾核)</b>			
<input type="checkbox"/>	1.報名資料總表(附件 1) 2.參賽同意書(附件 2) 3.參賽聲明書(附件 3)		
<input type="checkbox"/>	4.電子資料光碟 ● 第三屆景文科大創新創業實務專題競賽報名資料(附件 1、2、3) ● 作品研究報告 word 檔資料		
<input type="checkbox"/>	5.各參賽作品研究報告紙本(一式三份)		
本團隊同意遵守各項參賽規定，並依規定備齊各項資料。  簽 名：_____ (全體參賽者)  <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span>中華民國</span> <span>年</span> <span>月</span> <span>日</span> </div>			

※請將本表置於所有送件資料最上層。

【附件 2】

# 第四屆景文科技大學商管學院創新創業實務專題競賽 參賽同意書

作品名稱 (中文)		
科 系		
參賽者 姓名	指導老師	
	1. 組員	
	2. 組員	
	3. 組員	
	4. 組員	
	5. 組員	
連 絡 人		
指導老師	電話：	手機：
	E-mail：	
學生代表	電話：	手機：
	E-mail：	
<p>本人確已詳細閱讀競賽要點，同意遵守相關規定參賽。</p> <p>指導教師簽章： _____</p> <p>參賽者全體簽章： _____</p> <p>_____</p>		
<p>中 華 民 國          年          月          日</p>		

【附件 3】

## 參賽聲明書

1. 參賽者/隊伍同意參加「第四屆景文科大商管學院創新創業實務專題競賽」，並接受主辦單位所提出之競賽相關規定及各項公告與評審結果，若有違犯之情事，參賽者/隊伍同意主辦單位有權取消報名參賽者/隊伍之競賽或得獎資格。
2. 參賽者/隊伍保證所提供與填報之各項資料及擁有該參賽作品完整、合法的著作權或其他相關來源之權利，絕無侵害他人之著作權、商標權、專利權等智慧財產權或違反一切法令之相關情事，如有與事實不符或侵害他人權益之情況，主辦單位有權取消其競賽或得獎資格，參賽者/隊伍應負一切相關法律責任。
3. 為推廣本競賽，參賽者/隊伍同意於競賽期間所產生之各項資料，如企劃書、簡報等，其相關之智慧財產需無償授權給主辦單位或其指定者，依其需要為公開播送、公開傳播、重製、出版或在一切相關活動中作為公開發表等利用行為，時間及地點由主辦單位決定，且所有使用方式及次數均不受限。
4. 主辦單位並擁有將競賽作品編製成錄影帶、光碟或任何形式專輯以營利或非營利推廣之權利，並有公布該作品曾獲「第四屆景文科大商管學院創新創業實務專題競賽」之權利。
5. 主辦單位具有對於所有競賽作品授與各傳播媒體報導刊載播放之權利。
6. 主辦單位有隨時修正相關規定之權利，並以主辦單位公告之資料為準。
7. 所有報名參賽作品繳送後概不歸還。
8. 參賽者/隊伍願意配合出席成果發表會，若無故未到願意放棄得獎資格。
9. 若因本約定聲明書涉訟者，雙方同意台灣台北地方法院為第一審管轄法院。
10. 本約定依中華民國法律為準據法而為解釋適用。

參賽者/隊伍對於上述 1 至 10 項之約定，並無任何異議。參賽者/隊伍瞭解並完全同意遵守本競賽相關規定及所有約定事項。

此 致

主辦單位：景文科技大學商管學院

隊伍代表人簽章：\_\_\_\_\_

日 期：民國\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



# 第四屆景文科技大學商管學院創新創業實務專題競賽

## 初 審 評 分 表

作品編號：\_\_\_\_\_ 作品名稱\_\_\_\_\_

評審項目	分數	審查	說明
創新性 30%		<input type="checkbox"/> 觀念或作法創新 <input type="checkbox"/> 功能創新 <input type="checkbox"/> 外觀價值創新 <input type="checkbox"/> 創新可使成本降低 <input type="checkbox"/> 跨領域	1. 具有新的創意構想 2. 作品的開發能改善現有產品的性能 3. 透過外觀包裝增加價值 4. 具創新功能，有效降低生產成本 5. 具有跨領域之創新價值
實用性 30%		<input type="checkbox"/> 商品化 <input type="checkbox"/> 量化 <input type="checkbox"/> 成本合理性 <input type="checkbox"/> 市場性	1. 作品不僅是構想，且能成為商品 2. 作品具有量化生產的特點 3. 作品之成本合理範圍 4. 具有市場開發潛能
預期效益 20%		<input type="checkbox"/> 具有競爭力 <input type="checkbox"/> 可吸引企業投資 <input type="checkbox"/> 能提高市佔率 <input type="checkbox"/> 可以進入產業價值鏈	1. 具有市場競爭力 2. 作品可吸引廠商投資生產 3. 作品的應用技術可使產品市佔提高 4. 作品具進入產業供應鏈的生產價值
方法與過程 10%		<input type="checkbox"/> 與研究動機連結性高 <input type="checkbox"/> 商業模式架構完整 <input type="checkbox"/> 研究方法創新 <input type="checkbox"/> 資料整合性高	1. 作品研究過程能與研究動機配合 2. 作品已考慮商業模式之角色 3. 研究流程有別以往、服務過程具有創新方式 4. 作品能將不同系統資料完整整合，作品引用文獻格式、資料來源完整
研究動機 10%		<input type="checkbox"/> 實用性 <input type="checkbox"/> 具貢獻性 <input type="checkbox"/> 符合產業關鍵趨勢 <input type="checkbox"/> 事業化	1. 專題研究以實用為導向 2. 專題研究對產業界及社會是具有貢獻的 3. 專題研究符合產業趨勢 4. 專題研究係為事業化作準備

## 第四屆景文科技大學商管學院創新創業實務專題競賽

### 決 賽 評 分 表

作品編號：\_\_\_\_\_ 作品名稱\_\_\_\_\_

評審項目	分數	審查	說明
創新性 25%		<input type="checkbox"/> 觀念或作法創新 <input type="checkbox"/> 功能創新 <input type="checkbox"/> 外觀價值創新 <input type="checkbox"/> 創新可使成本降低 <input type="checkbox"/> 跨領域	1. 具有新的創意構想 2. 作品的開發能改善現有產品的性能 3. 透過外觀包裝增加價值 4. 具創新功能，有效降低生產成本 5. 具有跨領域之創新價值
實用性 25%		<input type="checkbox"/> 商品化 <input type="checkbox"/> 量化 <input type="checkbox"/> 成本合理性 <input type="checkbox"/> 市場性	1. 作品不僅是構想，且能成為商品 2. 作品具有量化生產的特點 3. 作品之成本合理範圍 4. 具有市場開發潛能
預期效益 20%		<input type="checkbox"/> 具有競爭力 <input type="checkbox"/> 可吸引企業投資 <input type="checkbox"/> 能提高市佔率 <input type="checkbox"/> 可以進入產業價值鏈	1. 具有市場競爭力 2. 作品可吸引廠商投資生產 3. 作品的應用技術可使產品市佔提高 4. 作品具進入產業供應鏈的生產價值
方法與過程 10%		<input type="checkbox"/> 與研究動機連結性高 <input type="checkbox"/> 商業模式架構完整 <input type="checkbox"/> 研究方法創新 <input type="checkbox"/> 資料整合性高	1. 作品研究過程能與研究動機配合 2. 作品已考慮商業模式之角色 3. 研究流程有別以往、服務過程具有創新方式 4. 作品能將不同系統資料完整整合，作品引用文獻格式、資料來源完整
上台表現 20%		<input type="checkbox"/> 敘述清楚 <input type="checkbox"/> 很了解簡報內容 <input type="checkbox"/> 符合產業關鍵趨勢 <input type="checkbox"/> 有創新創業的實務化	1. 口條順暢 2. 簡報內容與報告一體化 3. 專題研究符合產業趨勢 4. 專題係為事業化作準備

【附件 6】

## 第四屆景文科技大學商管學院創新創業實務專題競賽

### 研究成果報告書

(作品名稱)

---

編號：(由主辦單位編列)

中華民國      年      月      日

○○○○○○○○○之研究(標號格式範例)

摘要

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○。

壹、前言

貳、

一、

二、

三、

參、

一、

(一)

1.

參考文獻